

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO, ESPACIO PÚBLICO Y COLECTIVIDADES URBANAS

El proyecto tiene como intención primordial establecer los requerimientos básicos esenciales para desarrollar e incertar propuestas de diseño que se contextualicen adecuadamente en el espacio urbano -mediando la relación público/privado- y frente a las asociaciones con las colectividades que los habitan, caracterizadas previamente (tribus urbanas), que propendan por la apropiación de dicho espacio y por ende por el mejoramiento de la calidad de vida. Se busca además comprobar la posibilidad de intervención del diseño en el espacio público, la generación de nuevos usos y significados, además de verificar su carácter de transformador social.

El proyecto planteado se describe haciendo referencia a sus tres fases fundamentales de desarrollo:

### 1. CARACTERIZACIÓN.

Fase durante la cual se busca caracterizar y describir el estado actual del espacio urbano colectivo de la ciudad de Cali y los sistemas de objetos presentes en él, en cuanto a su calidad, usos, significados, configuración / morfología. Los aspectos relativos a la legislación, oficinas involucradas y su nivel de desarrollo frente al problema del déficit y la desarticulación social de espacio público. La *tercera zona*, las relaciones público – privado, los niveles de identificación – apropiación y posesión del territorio y el espacio. Las colectividades urbanas, tribus y guetos. En este momento se utilizará la etnografía como método de investigación descriptiva de las características de las colectividades encontradas.

### 2. OBSERVATORIO Y DETERMINACIÓN

Aquí se pretende establecer un observatorio crítico de ciudad desde la perspectiva del diseño. Encontrar los elementos o factores imprescindibles para generar propuesta de diseño que medien en la relación, aparentemente opuesta, entre escenarios público y privado y que pretendan la apropiación del escenario urbano colectivo. Ausencias y presencias de oportunidades de intervención, alcances, registro de situaciones críticas susceptibles de intervención desde el diseño. El diseño y la *tercera zona*, lenguajes del espacio público, patrones de comportamiento y conductas de uso y significado, elementos determinantes en la configuración del espacio por parte de sus usuarios, diseño y colectividades urbanas. Para esta fase se usa un estudio desde la perspectiva de la proxemia, para establecer relaciones entre usuarios y sus entornos habitables públicos y privados, usos y percepciones del espacio social y los elementos materiales que lo componen.

### 3. COMPROBACIÓN

Esta es una etapa que implica la materialización -de propuesta de diseño pertinentes según sea el caso- para posibilitar los procesos de comprobación y verificación. Comprobación del diseño como potenciador de la recuperación y la apropiación del espacio público por parte de las colectividades -tribus, guetos- urbanas.